

Αποδοκιμασίες σε προβολή του Οκja

Η παρουσία του Netflix στις Κάννες εξακολουθεί να διχάζει

Δημοσίευση: 19 Μαΐ 2017, 13:45 | Τελευταία ενημέρωση: 19 Μαΐ 2017, 13:45



Ο Μπονγκ Τζουν-Χο με τους πρωταγωνιστές του «Οκja» (Φωτογραφία: ΑΠΕ)

Αθήνα

Το «καυτό» θέμα συζήτησης του 70ού Φεστιβάλ Κινηματογράφου των Καννών φαίνεται πως είναι η παρουσία της συνδρομητικής υπηρεσίας Netflix στην Κρουαζέτ.

Το Φεστιβάλ των Καννών αποφάσισε φέτος να επιτρέψει τη συμμετοχή δύο ταινιών παραγωγής Netflix στο διαγωνιστικό πρόγραμμα - συγκεκριμένα του *Οκja* του Μπονγκ Τζουν-Χο και του *The Meyerowitz Stories* του Νόα Μπάουμπαχ, αλλά απαίτησε από του χρόνου οι ταινίες συνδρομητικών υπηρεσιών να έχουν ημερομηνία προβολής στις γαλλικές αίθουσες (διαφορετικά δεν πρόκειται να επιτρέψει τη συμμετοχή τους στο Φεστιβάλ).

Αξίζει να σημειωθεί ότι το Netflix αρνείται να προβληθούν οι ταινίες του παραδοσιακά στις κινηματογραφικές αίθουσες και επιθυμεί την προβολή

τους κατευθείαν στην πλατφόρμα του.

Πρόκειται για μία σύγκρουση τιτάνων που εν πολλοίς θα καθορίσει και το μέλλον του ίδιου του σινεμά. Από τη μία, το Φεστιβάλ των Καννών δεν μπορεί να μείνει πίσω στις εξελίξεις και σε μία εποχή που σκηνοθέτες όπως ο Μάρτιν Σκορσέζε επιλέγουν να γυρίζουν ταινίες με τη στήριξη του Netflix, μία απαγόρευση από το Φεστιβάλ της συνδρομητικής πλατφόρμας μόνο κακό θα έκανε. Από την άλλη, το Netflix πρέπει να αναγνωρίσει ότι η απόλυτη στάση του περισσότερο κακό κάνει στις ταινίες παρά καλό.

Η συζήτηση απασχόλησε την Κρουαζέτ ήδη από την πρώτη ημέρα του Φεστιβάλ, με τον Πέδρο Αλμοδόबार να τάσσεται κατά της συμμετοχής ταινιών που προρίζονται για προβολή μόνο σε συνδρομητικές πλατφόρμες και τον Γουίλ Σμιθ να σπεύδει να υπερασπιστεί τον νέο τρόπο θέασης ταινιών.

Συνεχίστηκε, όμως, και στις προβολές. Πληροφορίες ανέφεραν ότι ορισμένα γιουχαίσματα ακούστηκαν στην διάρκεια της προβολής του *Wonderstruck* του Τοντ Χέινς όταν εμφανίστηκε το logo του Amazon, της ψηφιακής πλατφόρμας που όμως ακολουθεί τους «κανόνες» και δέχεται να προβληθούν πρώτα οι ταινίες του στις κινηματογραφικές αίθουσες.

Το πρωί της Παρασκευής, το ζήτημα επανήλθε με την προβολή της νέας ταινίας του Μπονγκ Τζουν-Χο, *Okja* με πρωταγωνιστές την Τίλντα Σουίντον, τον Τζέικ Γκίλενχαλ και τον Πολ Ντάνο. Ο σκηνοθέτης στράφηκε στο Netflix πιθανώς επειδή εκεί θα βρήκε την ελευθερία που του στερήθηκε από την Miramax στην προηγούμενη ταινία του, το *Snowpiercer*. Ο ίδιος ο σκηνοθέτης έχει δηλώσει ότι «λάτρευσε» τη συνεργασία του με το Netflix και ότι ήταν πολυτέλεια το να του δίνεται ένα τεράστιο μπάτζετ για την ταινία του.

Στη διάρκεια της προβολής ακούστηκαν όμως αποδοκιμασίες (ήδη από την στιγμή της εμφάνισης του logo του Netflix), ενώ εντάθηκαν όταν διαπιστώθηκε ότι η προβολή γινόταν σε λάθος διαστάσεις. Η προβολή σταμάτησε για αρκετά λεπτά πριν ξαναρχίσει.

Η ανταποκρίτρια του BBC στις Κάννες, Λόρεν Τέρνερ, η οποία ήταν στην προβολή ανέφερε: «Ακούστηκαν φωνές από τις πάνω θέσεις και έγινε φανερό ότι η αναλογία των διαστάσεων ήταν λάθος, επομένως την ξεκίνησαν ξανά μετά από 10 λεπτά.

» Τη δεύτερη φορά, το κοινό αποδοκίμασε ξανά το logo του Netflix. Αλλά ακούστηκαν και επιδοκιμασίες την ίδια στιγμή, καθώς και θερμό χειροκρότημα στο τέλος». Τα πρώτα σχόλια για την ταινία φαίνεται να είναι ιδιαίτερος θετικά (όπως δείχνουν και οι αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης):

OKJA starts, huge boos at Netflix logo. Then film plays in wrong aspect ratio and Grand Lumiere almost rioted. movie stopped. [#Cannes2017](#)

— david ehrlich (@davidehrlich) [May 19, 2017](#)

OKJA: like ET on crack. wild & wildly uneven, but always soulful. A+ cast, 1 legendary chase, everything you want AT the movies [#Cannes2017](#)

— david ehrlich (@davidehrlich) [May 19, 2017](#)

Cannes making an A+ case for the primacy of the cinema experience this AM by projecting the first ten mins of Okja in the wrong aspect ratio

— Robbie Collin (@robbiereviews) [May 19, 2017](#)

Okja: every inch a Jon Ronson-penned film, and perhaps madcap to a fault, but the highs – mostly visual/kinetic – are dizzying. [#Cannes70](#)

— Robbie Collin (@robbiereviews) [May 19, 2017](#)

Ah yes, much better pic.twitter.com/VwdWfoOIxk

— Elena Lasic (@elazic) [May 19, 2017](#)

I laughed, I cried, I might go vegetarian: OKJA is wonderful. Way better than SNOWPIERCER and best use of Annie's Song in 2017. [#Cannes2017](#)

— Elena Lasic (@elazic) [May 19, 2017](#)

